

## INFORME DE COMUNICACIÓN 2.0 tras FITCancer5: TWITTER

Entre el 6 y el 11 de marzo 2019, días previos y días de celebración del V Foro de Gética, se lanzaron 74 tweets con contenido propios del total de los 120 tweets que se lanzaron durante el mes de marzo 2019, siempre sin contar contenidos retuiteados de otros perfiles.

Se ganaron +5100 **impresiones/día** de media en comparación con otros meses en los contenidos de Gética, con un total de 59500 impresiones en el total del mes. Según twitter, 30700 impresiones se realizaron durante los días del foro, es decir, más de la mitad de todas las que se hicieron en el mes. El día más señalado fue el 8 de marzo con 10576 impresiones, teniendo en cuenta que la cifra máxima de impresiones hasta la fecha en un día había superado apenas los 6000 (6165 impressions), y fue el 9 de marzo en el foro anual 2018. El número de **retweets** en ese mismo día de 2019 fue de 57, siendo 115 el total en el mes de marzo. El número de **likes** del mismo día fue de 82, con un total de 257 en el mes de marzo. Comparando algunos de estos datos con la actividad de FITCancer4, podríamos decir que Gética ha ganado un 40% de interacción de un año a otro y por tanto, ha mejorado comparativamente un 40% de visibilidad e influencia, aunque en el número de retweets y Likes no se ve este incremento tan llamativo (Tabla 1).

Las **menciones** totales en el mes de marzo han sido 51, teniendo en cuenta que en el mes de febrero 2019 fueron 0 y en lo que llevamos de abril ya son 10. Las mentions pueden considerarse el marcador de más impacto en cuando a influencia en este campo de la inmunoterapia. Ser un buen influencer significa, entre otras cuestiones, aumentar el número de menciones (Tabla 2), más que el n de likes o de retweets.

El número de **seguidores** se ha duplicado comparado con los meses previos (+64) seguidores que se mantienen a día de hoy. La mayoría son procedentes de España (71%) seguido de EEUU (8%). Lejos queda Reino Unido con un 3% y otros países. La mayoría de estos seguidores son de sexo femenino (65%) (Fig 2). Al entrar en el mes de abril 2019 y coincidiendo con la emisión de vídeos grabados durante FITCancer 5, hubo una ganancia súbita de seguidores, pasando de 873 a 892 seguidores (+19) (Fig. 3).

El **top tweet** o tuit que ha tenido más interacciones durante el foro fue el referente a *Strategies in cold tumors y autophagy*, perteneciente a la conferencia magistral del Dr. Galluzzi en el día 9 de marzo (Fig. 4). El segundo Top Tweet corresponde a los criterios *RECIST vs InmunoRECIST* de la Dra. García Martínez (Fig. 5). El **top media tweet** o tuit cuya foto o video ha recibido el mayor número de impresiones ha sido el correspondiente a la charla del Dr. Córdoba sobre *Predictores de inmunoterapia en pacientes con linfoma* en día 8 de marzo (Fig. 6). La **mención más top** la realizó Pilar

1

Pérez @PILAR\_PJ el 18 de marzo y ha sido fuera del foro, el día 18 de marzo (Fig. 7). En este tuit se hacía un comentario sobre las secuelas de la inmunoterapia y se mencionó a Gética y al Dr. Calles, SEOM y Universidad de Navarra. Ha sido la mención que más interacciones ha tenido de todas las menciones de @infogetica en el mes de marzo 2019. El **Top follower**, es decir, el perfil que nos ha seguido este mes y que tiene más seguidores entre todos los seguidores de @infogetica ha sido Nebulized Antibiotic @Neb\_Antib\_news, al que le siguen 5282 personas (Fig. 8).

La mayoría de los seguidores en este periodo son de habla hispana (79%), seguida del inglés (64%) (Fig. 2). Otros idiomas quedan muy lejos.

#### Conclusiones:

- Los días de eventos son oportunidades para ganar visibilidad e influencia.
- Los contenidos deben de ser inglés siempre que sea posible, ya que un gran número de seguidores son de habla inglesa, y los de habla hispana con certeza entienden el inglés sin ninguna dificultad.
- Gética es ya mencionada junto grandes influencers como el Dr. Calles, SEOM, SITC, Dr. Córdoba o la Universidad de Navarra, lo cual ayuda enormemente a ganar visibilidad e influencia.
- Cada vez hay más perfiles, individuos, empresas que, no estando directamente relacionados con la inmunoterapia, se interesan por los contenidos de Gética.
- Los vídeos, como en cualquier red, generan gran interés e interacción. Es un pequeño esfuerzo que merece la pena trabajar.

- Gética tiene aún recorrido en las redes, como lo demuestra la tendencia al alza en todos sus marcadores comparándolo con el evento previo.

TABLAS Y FIGURAS:

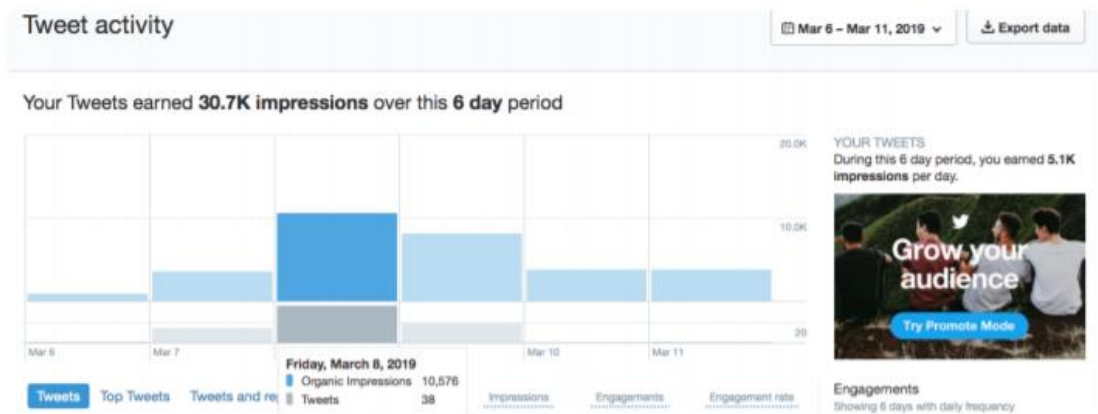


Fig. 1: Impresiones en los días previos y posteriores al eve

	FITCancer 4 2018	FITCancer5 2019
Impressions	18400	30700
Impressions/day	3100	5100
Likes	199	244
Retweets	110	111

Tabla 1: Comparativa FITCancer 4 y 5.

	Marzo 2018	Febrero 2019	Marzo 2019	1-12 abril 2019
Mentions		0	51	10
Followers		+23	+64	+0
Impressions	38300	16200	59500	6100

Tabla 1: Datos desde Twitter analytics

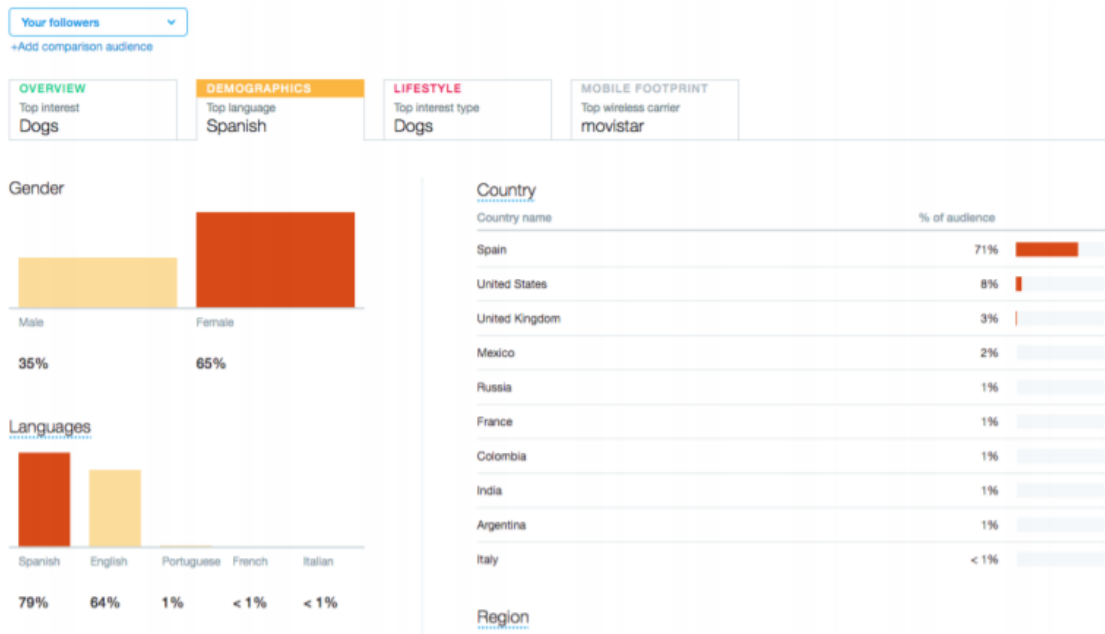


Fig. 2: Procedencia y lenguaje de los seguidores durante FITCancer5

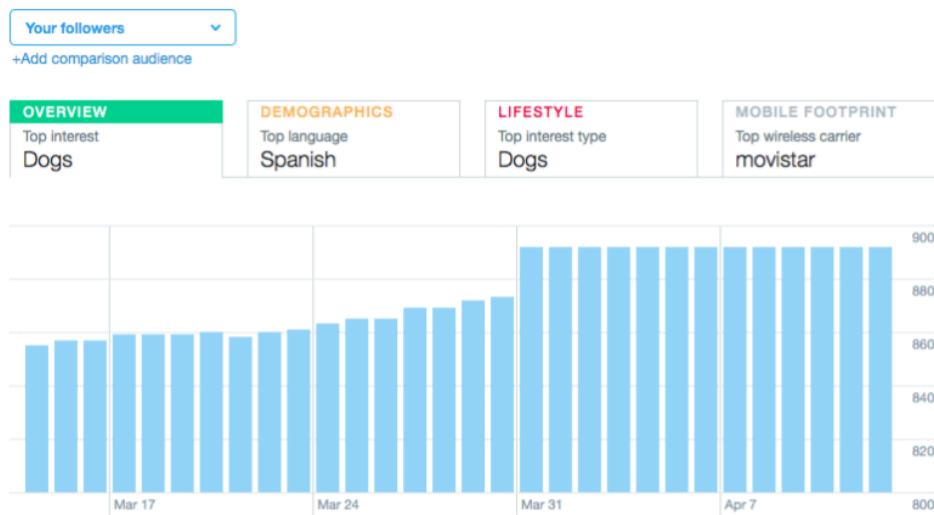


Fig. 3: Aumento súbito de seguidores como coletazo de FITCancer5Fig.

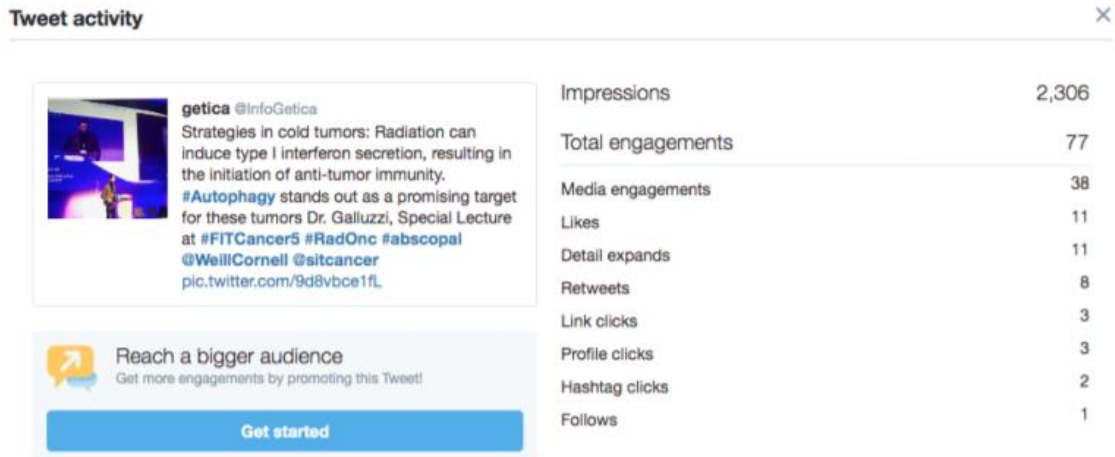


Fig. 4: Top Tweet March 2019

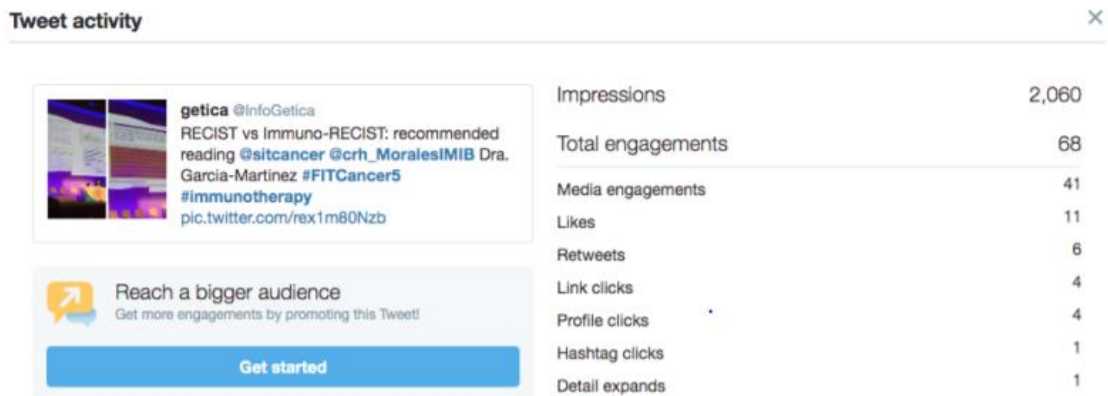
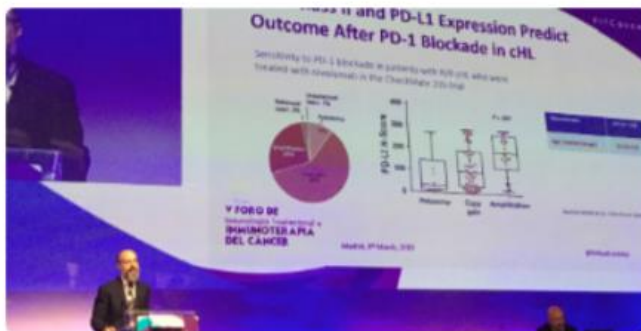


Fig. 5: Segundo Top Tweet March 2019

**Top media Tweet** earned 2,003 impressions

Predictores de respuesta a la  
**#inmunoterapia** en pacientes con **#linfoma**  
**@DrRaulCordoba**

**@quirosalud**  
**#FITCancer5** [pic.twitter.com/tGHk26qEuj](https://pic.twitter.com/tGHk26qEuj)



↩ 1   ↻ 3   ❤ 12

Fig. 6: Top Media Tweet March 2019

**Top mention** earned 265 engagements



**Pilar Pérez**

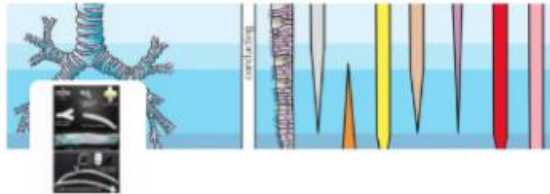
@PILAR\_PJ · Mar 18

¿Cuáles son los puntos débiles de la **#inmunoterapia**? Un 80% de los pacientes sufre las secuelas de la terapia «estrella» contra el **#cáncer**. Lo cuenta **@unav** **@Tony\_Calles** **@\_SEOM** **@InfoGetica** [larazon.es/atusalud/salud...](https://larazon.es/atusalud/salud...)

↩ 2   ↻ 12   ❤ 18

Fig. 7: Top Mention March 2019

**Top Follower** followed by 5,282 people



**Nebulized Antibiotic**

@Neb\_Antib\_news **FOLLOWS YOU**

News about Nebulized Antibiotics and more

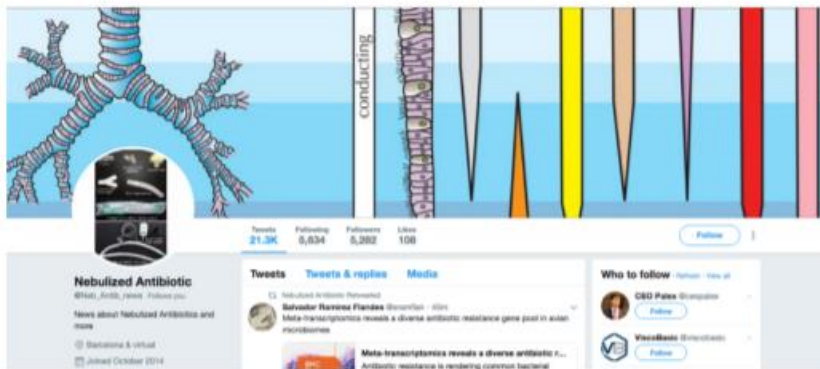


Fig. 8: Top Follower March 2019